|  |  |
| --- | --- |
|  | ПРИЛОЖЕНИЕ № 9  УТВЕРЖДЕНА  постановлением администрации  муниципального образования  Щербиновский район  от \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ № \_\_\_\_\_ |

**Требования к внешнему виду и**

**архитектурному решению нестационарных**

**торговых объектов на территории**

**муниципального образования**

**Щербиновский район**

1. Общие требования

1.1 Требования к внешнему виду и архитектурному решению нестационарных торговых объектов на территории муниципального образования Щербиновский район (далее - Требования) разработаны в целях установления единых требований к внешнему виду архитектурному решению нестационарных торговых объектов и обеспечения формирования единого облика территории муниципального образования Щербиновский район.

Для целей настоящих Требований используются следующие основные термины и определения:

Сооружение — объемная, плоскостная или линейная наземная, надземная или подземная строительная система, состоящая из несущих, а в отдельных случаях и ограждающих конструкций и предназначенная для выполнения производственных процессов различного вида, хранения материалов, изделий, оборудования, для временного пребывания людей, перемещения людей и грузов и т.д.

Пешеходная зона тротуара — свободный от преград и препятствий выделенный участок улицы, предназначенный для движения пешеходов.

Техническая зона тротуара — участки тротуара, в пределах которых размещаются дорожные знаки, светофорные объекты приборы освещения, мачты связи, кабельные системы и другое инженерное оборудование.

Проезжая часть — элемент дороги, предназначенный для движения безрельсовых транспортных средств.

Сгруппированные НТО — два и более НТО, расстояние между которыми менее 0,3 м.

Нестационарный торговый объект (НТО) — торговый объект, представляющий собой временное сооружение или временную конструкцию, не связанные прочно с земельным участком вне зависимости от наличия или отсутствия подключения (технологического присоединения) к сетям инженерно-технического обеспечения, в том числе передвижное сооружение.

Торговая галерея — НТО, выполненный в едином архитектурном стиле, состоящий из совокупности, но не более пяти (в одном ряду) специализированных павильонов или киосков, симметрично расположенных напротив друг друга, обеспечивающих беспрепятственный проход для покупателей, объединенных под единой временной светопрозрачной кровлей, не несущей теплоизоляционную функцию.

1.2. Требования к внешнему виду и архитектурному решению нестационарных торговых объектов не применяется к ранее согласованным объектам до истечения 5 лет.

1.3. Допускается возможность смены (модернизации) внешнего облика НТО не чаще чем один раз в 5 лет без замены конструктивных элементов (только модернизация внешнего оформления).

1.4. Предлагаемая система модульной объемно-пространственной организации объектов мелкорозничной торговли не является рабочим проектом конкретного объекта. Система предлагает основу для дальнейшего, окончательного проектирования объекта, с учетом конкретной ситуации планируемого участка.

1.5. Проектный модуль павильонов и киосков, включая павильоны и киоски, совмещенные с автобусной остановкой, является конструктивным модулем, позволяющим компоновать различные по площади и конфигурации объекты.

1.6. Объект должен быть установлен на ровную или специально выровненную площадку без устройства заглубленных фундаментов.

1.7. Система предполагает изменение внутренней планировки с добавлением или удалением перегородок, окон, дверей и функционального оборудования, а также неограниченные возможности внутренней отделки объектов мелкорозничной торговли в зависимости от их функционального назначения и месторасположения в структуре населенного пункта.

1.8. Архитектурно-художественное решение НТО:

За основу архитектурно-художественного решения НТО, расположенного на территории муниципального образования Щербиновский район принимается эскизный проект 2-х основных вариантов НТО (павильоны), наиболее отвечающий существующей застройке города, с учетом современных требований к форматам торговли.

1.9. Цветовое оформление НТО необходимо предусматривать по каталогу RAL, в соответствии с основным существующим современным вариантам архитектуры окружающей застройки.

1.10. Благоустройства территории:

- устройство тротуарной плитки;

- установка современных МАФ (мусорных урн, скамеек, вазонов с цветами и др.).

1.11. Мероприятия по обеспечению доступа маломобильных групп населения:

В соответствии с Федеральным законом от 24 ноября 1995г. № 181-ФЗ статья 15, и Федеральным законом от 1 декабря 2014г.№ 419-ФЗ у торговых объектов предполагается установка пандусов для доступа людей с ограниченными физическими возможностями.

Пандусы и лестницы оборудованы поручнями.

1.12. Противопожарные требования:

По противопожарной классификации проектируемый объект относиться к III-й степени огнестойкости. Наружное пожаротушение осуществляется из существующих пожарных гидрантов на водопроводной сети. К объекту должны быть предусмотрены подъезды пожарных автомобилей.

2. Требования к архитектурно-дизайнерскому

решению нестационарных торговых объектов

2.1. Внешний вид объектов должен отвечать современным архитектурно-художественным требованиям, настоящим Требованиям и с учетом долговременной эксплуатации, не терять своих качеств.

2.2. Проектная документация для нестационарных торговых объектов должна предусматривать возможность их монтажа только из легких сборных несущих металлических конструкций заводского изготовления. Ограждающие конструкции предусматривать из металлических конструкций с остеклением из витринного стекла (простого или тонированного), включая двери, витражи, фальшвитрины и облицовку. Допускается применение сэндвич-панелей, композитных панелей с различной текстурной и фактурной поверхностью.

2.3. Для изготовления (модернизации) нестационарных торговых объектов (киосков, павильонов) и их отделки применяются современные сертифицированные (в т.ч. в части пожарной безопасности) материалы, имеющие качественную и прочную окраску, отделку и не изменяющие своих эстетических и эксплуатационных качеств в течение всего срока эксплуатации. При этом в проектах не допускается применение кирпича, блоков, бетона, сайдинга, рулонной и шиферной кровли, металлочерепицы.

2.4. Архитектурно-художественное решение нестационарных торговых объектов не должно противоречить существующей стилистике окружающей застройки.

2.5. Архитектурное и конструктивное решение входной группы (групп) объекта, торгового зала, а также основные пути передвижения по прилегающей территории к входу (входам) объекта должны соответствовать требованиям «СП 59.13330.2016. Свод правил. Доступность зданий и сооружений для маломобильных групп населения. Актуализированная редакция СНиП 35-01-2001» (утверждена Приказом Минстроя России от 14 ноября 2016 № 798/пр).

2.6. Киоски, павильоны должны иметь вывеску, определяющую профиль объекта, информационную табличку с указанием зарегистрированного названия, формы собственности и режима работы объекта. Дизайнерское решение рекламно-информационного оформления должно соответствовать архитектурно-дизайнерскому решению павильона. Не допускается размещение рекламно-информационного оформления (включая самоклеящуюся пленку) на месте остекления.

2.7. В случае объединения объектов в единый модуль различной конфигурации, а также для объектов, находящихся в одной торговой зоне, материалы внешней облицовки (панели из композитных материалов), общий козырек, рама остекления, дверные блоки и другие видимые элементы должны быть изготовлены из идентичных конструктивных материалов. Цветовая гамма материалов внешнего покрытия всех объектов торговой зоны и сблокированных модулей должна точно соответствовать установленной для типа объектов, определенного для торговой площадки.

2.8. При определении соответствия или несоответствия установленного в торговой зоне объекта типовому архитектурному решению применяются следующие типовые решения:

соответствие габаритных размеров объектов (модулей), установленным в «Схеме размещения нестационарного объекта»;

соответствие материалов внешней отделки и их цветовой гаммы рекомендованным настоящими Требованиями;

идентичность материалов внешней отделки, размеров соединительных декоративных элементов и общих конструкций (верхнего фриза и козырька) для объектов одной торговой зоны или сблокированных в единый модуль, далее (торговая галерея).

Начальник отдела экономики

администрации муниципального

образования Щербиновский район С.Н. Чернякова