**КОНЦЕПЦИЯ**

**Второго Автофорума Юга России**

Аудитория «Автофорума» – это топ-менеджеры дилерских предприятий, руководители страховых, лизинговых компаний, поставщики оборудования и услуг для автодилеров и автосервисов, представители независимых автосервисов.

В рамках конференции планируется:

- Озвучить прогнозы продаж автомобилей в ЮФО;

- Дать важные советы по работе в текущей рыночной ситуации;

- Познакомить топ-менеджеров с лучшими практиками коллег;

- Предоставить видения текущей ситуации по наиболее актуальным для дилеров и независимых сервисов вопросам.

Также в ходе мероприятия состоятся мастер-классы.

**Ключевые темы Второго Автофорума Юга России:**

* Обзор автомобильного рынка России, прогноз развития на среднесрочную перспективу;
* Обзор автомобильного рынка ЮФО;
* Клиентоориентированность как залог успеха;
* Секреты маркетинга в социальных сетях;
* Особенности трейд-ин на рынке ЮФО;
* Сервисный маркетинг;
* Опыт удержания клиентов на сервисе после окончания гарантии;
* Кадровая политика: как правильно нанимать персонал;
* Как построить автосервисное производство с нуля;
* Как автосервису зарабатывать на продаже запчастей;
* Первый шаг во взаимоотношении с клиентом: как правильно обрабатывать входящие звонки и не терять потенциальных покупателей;
* Опыт внедрения прямой приемки;
* Бонусные программы для клиентов – опыт реализации;
* Подбор кадров для независимого автосервиса – личный опыт;
* Как увеличить средний чек: личный опыт;
* Привлечение клиентов через Интернет;
* Опыт успешного взаимодействия со страховыми компаниями по кузовному ремонту;
* Опыт заработка автосервисом на запасных частях;
* Опыт успешной работы специализированного сервиса.

**Условия участия во Втором Автофоруме**:

Стоимость регистрационного взноса участника: 8000 рублей. Для микропредприятий скидка – 25%.

**ПРОГРАММА ВТОРОГО АВТОФОРУМА**

**ДЕНЬ ПЕРВЫЙ**

9:30-10:00. Сбор участников. Регистрация. Приветственный кофе

10:00-10:15. Открытие форума. Приветственное слово Романа Гуляева, руководителя проекта «Автофорум» ИД «Новости Автобизнеса».

**Первая сессия. Обзор рынка**

10:15-10:45. Возможности и опасности: что ждет дилерский бизнес в ближайшей перспективе. Докладчик – **Андрей Петренко**, президент Российской ассоциации автомобильных дилеров.

10:45-11:15. Автомобильный рынок ЮФО: текущая ситуация и прогноз на среднесрочную перспективу. Докладчик – **Светлана Целикова**, АА Автостат.

11:15-11:45. Государственное регулирование в сфере автомобильного бизнеса в Краснодарском крае. Докладчик – начальник отдела торговли, обслуживания автотранспортных средств и бытовых услуг департамента потребительской сферы Краснодарского края **Владимир Мостовой.**

11:45-12:15. Кофе-брейк.

**Вторая сессия. Портрет клиента-2013**

12:15-12:45. Чего ждут ваши клиенты: предпочтения автомобилистов Юга России. Докладчик – **Александр Груздев,** генеральный директор GIPA Россия.

12:45-13:00. Интерактивная дискуссия. Как изменился клиент официальных дилеров за последние два года.

13:00-14:00. Обед.

**Третья сессия. Практические советы дилерам**

14:00-14:30. Секреты продаж подержанных автомобилей. Докладчик - **Владимир Миненко,** генеральный директор «КарКонсалтинг».

14:30-15:00. Основы правильного продвижения автодилера в Интернете.Докладчик – **Евгений Шакиров,** директор по развитию Автомаркетолог.Ру.

**15:00-15:45. Четвертая сессия. Опыт дилеров ЮФО**

К выступлению приглашаются директора дилерских центров из ЮФО, которые поделятся своим положительным опытом по развитию продаж и сервисного обслуживания автомобилей.

15:45-16:15. Перерыв на осмотр экспозиции выставки MOBI-2013.

16:15-17:15. Мастер-класс «Маркетинг дилерского сервиса». Ведущий – **Роман Гуляев.**

17:15-17:55. Торжественный фуршет, посвященный Автофоруму.

**ДЕНЬ ВТОРОЙ**

9:30-10:00. Сбор участников. Кофе.

**Первая сессия. Практические советы для независимых СТО**

10:00-10:30. Что такое «качество работы СТО». Докладчик - **Владимир Миненко**, генеральный директор «КарКонсалтинг».

10:30-11:00. Как побороть сезонность на рынке автосервисных услуг. Докладчик – **Александр Груздев,** генеральный директор GIPA Россия.

11:00-11:30. Мастер-консультант – ключевая фигура на автосервисе. Докладчик - **Роман Гуляев,** руководитель проекта «Автофорум» ИД «Новости Автобизнеса».

11:30-12:00. Кофе-брейк.

**Вторая сессия. Эффективность работы СТО**

12:00-12:25. Пути повышения эффективности независимых СТО. Докладчик – **Игорь Пономарев**, заместитель генерального директора Group Auto Russia.

12:25-12:45. Рынок автозапчастей в России Докладчик – **Светлана Целикова**, АА «Автостат».

12:45-13:15. Как заработать на смазочных материалах. Докладчик – **Роман Корчагин**, «Тотал Восток».

13:15-14:15. Обед.

**Третья сессия. Опыт НСТО**

14:30-15:30

К выступлению приглашаются директора независимых СТО из ЮФО, которые поделятся своим положительным опытом по развитию продаж и сервисного обслуживания автомобилей.

14:15-14:30. Елена Слугина, директор СВ-Сервис (Каменск-Шахтинский, Ростовская область).

14:30-14:45. Сергей Евдокимов, директор автосервиса Борода и Ко (Батайск, Ростовская область).

14:45-15:00. Докладчик в стадии подтверждения.

15:00-15:15. Дмитрий Роткин, директор «Белый Сервис» (Москва).

**15:15-15:30. Интерактивная дискуссия: Ценообразование в автосервисе – как зарабатывать больше, оставаясь привлекательным для клиентов**

Ведущий – Роман Гуляев.

15:30-16:30. Мастер-класс. Управление продажами в автосервисе. **Юрий Блинов**, независимый бизнес-тренер.

16:30-16:50. Перерыв на осмотр экспозиции выставки MOBI-2013.

16:50-17:50. Мастер-класс. Как улучшить эффективность кузовного производства. **Владислав Жаринов**, руководитель отдела консалтинга ГК «Интерколор».

17:50-18:00. Торжественное закрытие форума.